

## **Tisková zpráva – pozvánka na veletrh**

**Amper 2015, Brno**

**Verbatim, Hala P; Stánek P 5.20**

# **Verbatim představí nové řady LED svítidel na veletrhu Amper 2015 v Brně.**

***Praha, 11. března 2015: Verbatim se letos premiérově představí návštěvníkům mezinárodního veletrhu Amper v Brně. Na stánku s označením P 5.20 umístěném v hale P bude k vidění spousta novinek z kategorie LED Lighting. Kromě nových dichroických LED žárovek typu MR16 a PAR16 bude prezentována také nová řada LED svítidel pro lištové systémy, LED panely, nebo LED žárovky se speciální optikou Mirageball.***

Nové dichroické žárovky Verbatim typu MR16 a PAR16 poskytují vysoce kvalitní paprsek bez viditelného chladiče. Díky tomu se vejdu do standardních patic a zároveň poskytují veškeré výhody úsporného LED osvětlení. Dichroická LED žárovka Verbatim MR16 3.7W s paticí GU5.3 nabízí vynikající optiku s přesným úhlem 35 stupňů zaměřující světlo tam, kde je potřeba. Představena bude také čtyřwattová dichroická žárovka PAR16, která nabízí vyšší výkon a intenzitu světla, teplotu chromatičnosti 3000 K, svítivost 480 cd a světelný tok 250 lm v úhlu 90 stupňů – stejné jako u žárovky MR16.

Verbatim rovněž odhalí novinky v sortimentu profesionálních LED svítidel pro lištové systémy, které jsou přímou náhradou za lištové osvětlení využívající halogenové žárovky. Verbatim Tracklights poskytují maximální pohyblivost díky možnosti otáčení v 350° a náklonem v 180° a snadné zapojení do stávající lišty díky lištovému adaptéru Global GA69 a nízkým rozměrům.

Novinkou je také LED žárovka s paticí E27 s unikátní optikou Mirageball, která využívá speciální optickou čočku, vytvořenou procesem formování dvou barev, vyvinutou společností Mitsubishi. Tato speciální optika poskytuje rovnoměrnou distribuci všesměrového světla – něco, co bylo doposud pro výrobce LED světel jen těžko dosažitelné bez nežádoucích stínů nebo kruhů.

Amper 2015 je 23. ročník mezinárodního veletrhu elektrotechniky, elektroniky, automatizace, komunikace, osvětlení a zabezpečení. AMPER je největším veletrhem elektrotechniky v České republice i na Slovensku. V polovině února je na veletrh

přihlášeno více než 580 nových i tradičních vystavovatelů. Aktuální vývoj dává tušit, že připravovaný veletrh AMPER 2015 má potenciál být ještě úspěšnějším než ročník minulý, na němž se prezentovalo 632 vystavovatelů z 20 zemí světa.

**Obrázky ke stažení zde:**

<http://download.publitek.com/VER082.zip>



**O společnosti Verbatim**

Verbatim je přední světová společnost v oblasti ukládání dat a LED osvětlení se širokým produktovým portfoliem pro spotřebitelské a profesionální využití. Od roku 1969 udává Verbatim směr vývoje technologií pro uchovávání dat a je největším světovým dodavatelem optických médií (Blu-ray, DVD a CD). Společnosti rovněž vyrábí flash paměti, externí pevné disky, a stejně tak i široké spektrum počítačového příslušenství.

Kromě toho je Verbatim inovátorem v rychle se rozvíjející oblasti LED a OLED osvětlení, vyvíjí produkty s nízkou spotřebou energie, dlouhou životností a vylepšeným dojmem z osvětlení. Nově je také dodavatelem systémů pro filtrování vody, značka Cleansui je v Japonsku jednou z nejoblíbenějších v oblasti vodních filtrů.

Verbatim je dceřinou společností Mitsubishi Kagaku Media, člena uskupení Mitsubishi Chemical Corporation, jedné z největších světových chemických společností, která investuje do výzkumu a vývoje v mnoha různých odvětvích. Základní principy společnosti jsou založeny na snaze pomáhat lidem žít zdravým, pohodlným a trvale udržitelným způsobem. Regionální pobočky Verbatimu jsou EMEA, APAC a Sev. a Jižní Amerika, s kanceláři ve většině zemí světa. Evropské ústředí společnosti má sídlo ve Velké Británii. Více informací naleznete na adrese: [www.verbatim-europe.cz](http://www.verbatim-europe.cz).

**Kontakt pro novináře:**

Adrian Amiridis | Account Manager Czech Republic | EAST SIDE Consulting | [amiridis\(at\)east-side-consulting.com](mailto:amiridis(at)east-side-consulting.com) | ☎ +420 730 156 819 | Badeniho 290/1, 160 00 Praha 6, Czech Republic